POMI D'UMBRIA®

RASSEGNA STAMPA

Gennaio 2015
Marzo 2022

https://www.instagram.com/colazioneinclusa/
Pubblicato il 27 febbraio 2022
Colazione Inclusa (by Debora Brozzi, Creator digitale e autrice di Move Magazine)



https://www.instagram.com/serena_autieri/
Pubblicato il 14 febbraio 2022
Serena Autieri (Attrice, cantante e conduttrice televisiva)



https://www.instagram.com/sarahtognetti/
Pubblicato il 10 febbraio 2022
Sarah Tognetti (Interior stylist, Founder of Slow Home Slow Living)









https://www.instagram.com/stellabossari/
Pubblicato il 09 febbraio 2022
Stella Bossari (Modella e influencer)



https://www.instagram.com/elena_schillaci/
Pubblicato il 18 dicembre 2021
Elena Schillaci (Tv guest, Communication Specialist)



https://www.vanityfair.it/gallery/regalo-perfetto-divano-tv
Pubblicato il 16 dicembre 2021
Lidia Pregnolato (Contributor Vanity Fair)

VANITY FAIR

Italia | Vanity Fair App | Abbonamenti | Newsletter

People Show News Beauty & Health Fashion Lifestyle Food & Travel Experience Is Video Podcast Vanity Fair Stories

CASA E DESIGN

Il regalo perfetto per i «divanati» davanti alla TV

Ci vuole qualcosa di caldo, di confortevole e avvolgente

DI LIDIA PREGNOLATO
13 DICEMBRE 2021



15/15

Collezione Lignea di Pomi d'Umbria

Raffinati **profumatori d'ambiente** in grado di regalare un'esperienza sensoriale alla scoperta di un territorio ricco di fascino e storia, il Cuore Verde d'Italia. Contenuti in valigette di cartone certificato FSC, arricchite da un cartellino profumato, da personalizzare. Al loro interno delle eleganti bottiglie di vetro contenenti fragranze artigianali, dei bastoncini in midollino naturale, un cartiglio con la storia dei prodotti e un prezioso oggetto di design: il tappo. I tappi di design della Collezione Lignea, l'ultima nata, sono realizzati **in legno dorato** e si ispirano al sapere degli artigiani del legno ed alle loro opere.

Pomi d'Umbria

https://www.instagram.com/confettiacolazione/
Pubblicato il 12 dicembre 2021
Lucia Boriosi (Awarded weddings & events planner)



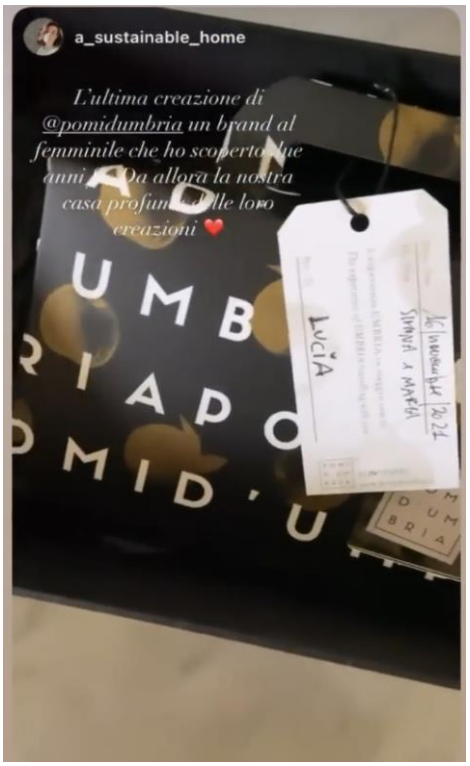


https://www.instagram.com/gucki.it/
Pubblicato il 23 novembre 2021
Gucki (Interior e Design Blogger, Autore di Casa Facile)



https://www.instagram.com/a_sustainable_home/
Pubblicato il 20 novembre 2021
A_sustainable_home (Blog green e slow living by Lucia Valentina Nonna, blogger e scrittrice)









LA NAZIONE

Pubblicato il 04 novembre 2021

Sara Minciaroni (Giornalista)

Quotidiano QN Nazionale
1.141.000 Lettori (Audipress 2021/II)
Anno 163 - Numero 304
QN Anno 22 - Numero 304
LA NAZIONE
GIOVEDÌ 4 novembre 2021
1,60 Euro
Umbria
FONDATO NEL 1859
www.lanazione.it

Legno e profumi: l'azienda è servita

Panicale, tre donne danno vita a "Pomi d'Umbria", un prodotto a metà tra arte e oggetto da collezione

PANICALE

Un'aroma di Umbria nella propria casa, ovunque essa sia. Tre donne e un profumo che racconta il cuore verde hanno scelto Panicale come cornice per un progetto imprenditoriale tutto al femminile. Si tratta di Pomi d' Umbria, il brand di fragranze d'ambiente ideato da Simona Checcaglini, botanica con una grande passione per i profumi e supportato successivamente da Maria Lacanna, storica dell'arte. Ma il progetto prende forma grazie all' incontro con la designer Elisabetta Furin, appassionata di antropologia culturale, che ha pensato per Pomi d'Umbria ad un prodotto che attingesse dalle radici storiche del territorio e andasse a perlustrare un'altra straordinaria materia legata all'artigianato Made in Italy: il legno.

E' nata così la Collezione Lignea, sempre con l'obiettivo di valorizzare l'artigianato artistico del «Cuore Verde d'Italia» attraverso il potere evocativo dell'olfatto e ciò che lo rende unico: i suoi inconfondibili profumi, il suo incredibile artigianato e l'affascinante storia dei suoi frutti antichi.

A Panicale qualche giorno fa questo nuovo prodotto è stato presentato dal vivo – dopo due anni per la prima volta – un segnale di ripresa per l'imprenditoria al femminile dopo o stop dovuto al Covid. Tra le particolarità anche il fatto che i tappi di design della fragranza si ispirano al sapere degli artigiani del legno ed alle loro opere, tra stampi e decori di pomi in gesso e oro, di stile rinascimentale. Questi manufatti d'arte, plasmati da mani sapienti con procedimenti lenti e complessi, sono creati per stupire attraverso la loro unicità.



Le tre imprenditrici

A partire da una cornice realizzata tramite uno stampo con decori di foglie e frutta, i tappi di design vengono modellati uno ad uno con finitura in foglia d'oro, diventando dei veri e propri gioielli di alto artigianato. Oltre ai tappi di design è nuova anche la profumazione, anch'essa artigianale.

Simona Checcaglini è una toscana «migrata» in Umbria, orgogliosa delle sue origini ma innamorata del cuore verde «L'Umbria ha degli elementi di 'verità' che continuano a stupirmi – ha detto -. Prima di questo progetto mi sono occupata di tutela del territorio, in particolare di impatto ambientale; un lavoro meno creativo di quello che faccio oggi, ma che mi ha aiutato a comprendere il paesaggio e le sue connessioni».

Sara Minciaroni

https://www.instagram.com/lortodimichelle/
Pubblicato il 28 ottobre 2021
L'orto di Michelle (Blog by Mirco Marchetti lo stilista orti-sta e influencer green)



http://www.riflesso.info/design/item/pomi-d-umbria
Pubblicato il 12 ottobre 2021
RIFLESSO (Rivista dedicata al design)

R!FLESSO

HOME ARTE ARCHITETTURA AMBIENTE DESIGN LIFESTYLE MODA EVENTI COSTA AZZURRA STORE CERCA

HOME / DESIGN

Pomi d'Umbria

12.10.21 , Design , Collaboratore Riflesso



Il percorso continua. Il brand Pomi d'Umbria di Simona Checcaglini e Maria Lacanna ritorna sulla scena con una nuova collezione di fragranze d'ambiente initinere per l'Umbria alla scoperta dei suoi profumi. La Collezione Lignea è il prosieguo di un viaggio immaginario nella memoria, iniziato con la Collezione Maiolica. I tappi di design in legno dorato, si ispirano al sapere degli artigiani del legno ed alle loro opere. Modellati a partire da una cornice stampata con decori di frutta e foglie, con finitura a foglia d'oro, diventano dei veri e propri gioielli di alto artigianato, di stile rinascimentale. Ed è stato il design dei tappi dalle linee mosse ed articolate ad ispirare la scelta di una bottiglia in vetro, dalla forma morbida e contemporanea, in perfetto pendant con il resto.

Anche questa collezione di Pomi d'Umbria è un invito a vivere il "Cuore verde d'Italia" a casa, ovunque essa sia. Grazie alla fragranza ambrata e speziata, che si apre al pino e all'eucalipto nelle note di testa, si evolve nelle note di cuore con aromi di pepe nero e bacche di ginepro per arrivare ad un magnifico finale di legno di cedro e patchouli, conduce i fruitori indietro nel tempo.

Un viaggio avvolgente tra le antiche botteghe e i piccoli borghi, ricchi di opere straordinarie e dalle storie emozionanti. A firmare la nuova collezione la designer Elisabetta Furin, da sempre affascinata dalla cultura artistica territoriale e promotrice della sua qualità artigianale.

Per amplificare le fragranze della Collezione Maiolica e quella Lignea o diffonderne le note profumate nell'ambiente in modo semplice e naturale, è disponibile la versione spray. Infine, una volta esaurite le fragranze delle due Collezioni si può scegliere di continuare il viaggio olfattivo con gli appositi refill oppure utilizzare i tappi di design come esclusivi accessori.

ELLE ITALIA

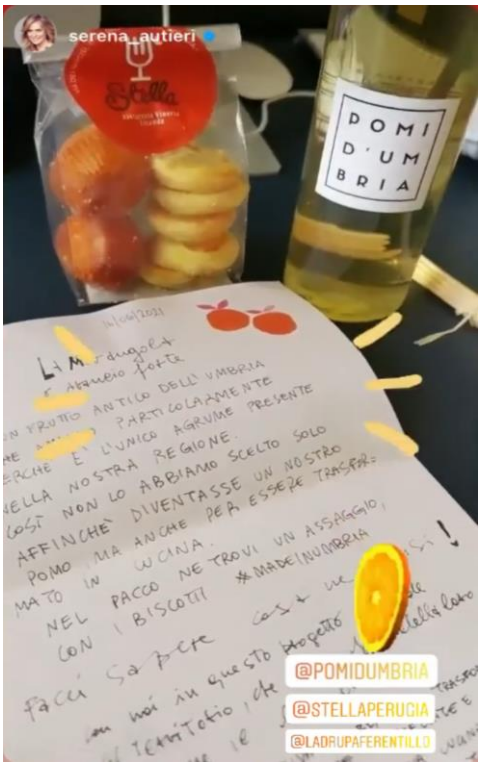
Pubblicato il 30 giugno 2021

Michela Motta (Caporedattore Beauty&Wellness Elle Italia)





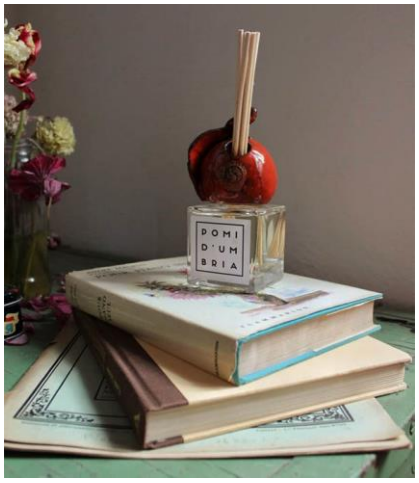
https://www.instagram.com/serena_autieri/
Pubblicato il 18 giugno 2021
Serena Autieri (Attrice, cantante e conduttrice televisiva)



https://www.instagram.com/serena_autieri/
Pubblicato il 18 giugno 2021
Serena Autieri (Attrice, cantante e conduttrice televisiva)



https://www.movemagazine.it/rubriche/food/umbria-alla-scoperta-dei-frutti-dimenticati/
Pubblicato il 04 giugno 2021
Debora Brozzi (Creator digitale e autrice di Move Magazine)



FOOD

Umbria: alla scoperta dei frutti dimenticati

4 giugno 2021

Ci sono tanti modi per scoprire il luogo in cui vivi, nel mio caso l'**Umbria**. A me piace farlo camminando a contatto con la natura, cercando ogni volta nuovi percorsi dove l'unica cosa certa è il punto di partenza.

Sì, perché mentre cammino mi capita di fermami, lasciarmi sorprendere da luoghi fino a quel momento sconosciuti. Scoprire erbe selvatiche di cui non conoscevo l'esistenza, ascoltare storie di vita passata o lasciarmi confondere dai profumi della natura che cambiano a ogni stagione. La mia scoperta dei frutti dimenticati nasce proprio da qui: il **profumo**.

Mi sono ritrovata a parlare di profumo con **Simona Checcaglini**, laureata in scienze naturali e con un'anima fortemente green e creativa. Ho cercato di spiegarle quanto è importante per me riuscire a riportare nell'ambiente della mia quotidianità profumi naturali che aiutino la mia concentrazione e che soprattutto non siano invadenti. Partendo proprio da qui, ho scoperto le sue creazioni olfattive d'ambiente e il mondo dei frutti antichi.

I profumi antichi dell'Umbria

Simona ha cercato di mettere in luce questi frutti dimenticati con l'ideazione di un progetto: **Pomi d'Umbria**. Una profumazione d'ambiente dalle note armoniche di legni fruttati, bacche e tabacco che ricompongono nella memoria olfattiva l'Esperienza Umbria. Un accessorio di design in ceramica che richiama la forma di tre frutti antichi tipici di alcune zone dell'Umbria: la Pera Monteleone per Amerino-Orvietano, la Mela Conventina per l'Eugubino e la Merangola o Melangola per il Ternano.

La **Pera Monteleone d'Orvieto** è una varietà di pera a rischio di estinzione, peculiare dell'area vasta dell'Orvietano (Monteleone d'Orvieto, Castel Giorgio, Castel Viscardo, Allerona) e terre limitrofe (Orte, Amelia, Alta Tuscia). Si coltiva ancora tradizionalmente, più che a frutteto in grandi alberi singoli, molto vigorosi e produttivi.

Localmente è anche chiamata "Pera Papera", per la forma del peduncolo che ricorda il becco dell'oca e per il suo colore verde-giallastro. È una pera dalla polpa soda e granulosa e si consuma per lo più cotta. Per questo

Terra di mele da scoprire

La **Mela Conventina** è stata ritrovata nella zona di Gubbio, da dove probabilmente ha preso origine. Viene coltivata diffusamente in questa zona, ma è anche conosciuta nelle zone limitrofe di Pietralunga e nelle vicine Marche nel comune di Cantiano (PU), dove prende il nome di Commentino. È un'ottima varietà autunnale, apprezzata per la sua conservazione e la sua resistenza alle manipolazioni e al trasporto. L'albero è di notevole pregio paesaggistico. La polpa è bianca, acidula, aromatica e croccante. Si raccoglie tradizionalmente in ottobre e si conserva in fruttaio fino alla primavera successiva.

La **Merangola** o **Melangola** è un agrume proveniente dall'antica Mesopotamia, presente soprattutto nella zona del Ternano. La sua pianta veniva coltivata per abbellire parchi, giardini e viali, mentre nella zona della Valnerina era il simbolo della "mola dell'olio", in quanto la vista della pianta stava a significare che in quel punto era presente un frantoio. Nonostante il suo sapore molto amaro, in passato, comune era l'uso in cucina per condire bruschette, carne di maiale e accompagnavano la degustazione dell'olio nuovo.

Io ho utilizzato la sua marmellata per preparare dei quadrotti alle mandorle per la prima colazione, in modo da rendere questo frutto un po' più zuccheroso.

https://www.instagram.com/martinagamboni/
Pubblicato il 18 aprile 2021
Martina Gamboni (Imprenditrice Founder Strategic foot prints, Co-founder Imersa.it)





https://www.instagram.com/eleonoraproietti/
Pubblicato il 16 dicembre 2020
Eleonora Proietti (Co-founder Me Productions, Content creator, campaign, celebrites & lifestyle photographer)





https://www.instagram.com/fancyfactory.it/
Pubblicato il 04 dicembre 2020
Fancy Factor (Food & Travel Blog by Alessandro Zaccaro Content Creator)










fancyfactory.it
#GIFTEDBY
@POMIDUMBRIA


fancyfactory.it
#GIFTEDBY
@POMIDUMBRIA


fancyfactory.it
#GIFTEDBY
@POMIDUMBRIA


fancyfactory.it
#GIFTEDBY
@POMIDUMBRIA

TRAVELLER

Pubblicato il 14 ottobre 2020

Alessandra Pellegrino (Giornalista AD Italia & Traveller Italia)





Souvenir

PASSIONE PUGLIA

Ma anche Venezia, Milano e Umbria. Tra pantofole, aromi e shopping bag, viaggio alla ricerca dell'eccellenza artigiana del nostro Paese

di **Alessandra Pellegrino**

Immerse tra i secolari uliveti delle campagne salentine, le torri colombaie costituivano vanto e simbolo del potere nobiliare. Oggi il loro antico splendore rivive in un oggetto di design. Ma sono tante le icone del territorio (da Castel del Monte ai trulli) che ispirano le creazioni di **APULIA DESIGN**.

Una profonda passione per la Puglia e le sue tradizioni ha infatti unito (nel 2015) Vitantonio Coletta, Saverio Fasulo e Michele Intini, fondatori del progetto. L'amore di Coletta per il legno, emerso presto nel laboratorio di falegnameria ed ebanisteria del nonno, si sposa con la visione degli architetti Fasulo e Intini. Le collezioni sono realizzate con pietra, quercia e olivo e lavorate secondo antiche tecniche artigianali. (*apuliadesign.it*)

Dovecote towers were the symbol of noble power in Salento and today their splendor still lives in a design object. Many icons of this region (also Castel del Monte and Trulli) inspire the creations by **APULIA DESIGN**.

True love for Apulian traditions unites founders Vitantonio Coletta, Saverio Fasulo and Michele Intini. Collections are created by working stone, oak and olive wood according to old craft techniques. (apuliadesign.it)

LA TRADIZIONE CHE FA TENDENZA

Venezia

La leggenda narra che i gondolieri adottarono queste morbide pantofole in velluto, con robuste suole in gomma, per non rovinare la vernice delle loro costosissime gondole. Oggi le Furlane sono un must. Le sorelle Vera e Viola Arrivabene Valenti Gonzaga le hanno rese ancora più glamour grazie al brand **VIBI Venezia**: un iconico modello, oltre mille tessuti. Rigorosamente fatte a mano. (*vibivenezia.it*)

Legend has it that gondoliers used these slippers in order not to damage the paint of their gondolas. Today, Furlane are a must, even more glamorous thanks to the **ViBi Venezia** *brand. Entirely handmade, over a thousand fabrics.* (vibivenezia.it)

MADE IN 5VIE

Milano

Siamo tra via Santa Marta e via San Maurilio, nella zona delle 5Vie. È qui, tra le botteghe di artigiani, che nel 2018 Cinzia Macchi muove i primi passi in cerca di tessuti di recupero con cui rivestire le sue borse. Nasce così **La Milanesa**, il marchio che mixa eleganza e sostenibilità. (*lamilanesa.it*)

2018. Among the craft shops in the 5Vie area, Cinzia Macchi is looking for recycled fabrics to cover her bags. ***La Milanesa****, the brand that combines elegance and sustainability, is now born.* (lamilanesa.it)

ARREDO OLFATTIVO

Umbria

Si può esplorare il territorio anche attraverso una fragranza. **Pomi d'Umbria** è infatti un viaggio sensoriale racchiuso in un profumatore per ambienti. Anche il copritappo (handmade dai ceramisti locali) richiama tre frutti antichi della regione: Pera Montelecone, Mela Conventina e Merangola. (*pomidumbria.it*)

Fragrances to explore the territory. ***Pomi d'Umbria*** *is a sensory journey enclosed in an air freshener. The cap cover (handmade by local potters) recalls three ancient fruits of the region.* (pomidumbria.it)

POMI D'UMBRIA

30 · CONDÉ NAST TRAVELLER

AUTUMN 2020

https://www.instagram.com/filippalagerback/
Pubblicato il 09 – 11 novembre 2020
Filippa Lagherback (Conduttrice televisiva, showgirl e influencer)







DIVA E DONNA

Pubblicato il 18 agosto 2020

Paola Vacchini (Beauty Editor Diva e Donna)









https://www.ad-italia.it/luoghi/itinerari/2020/08/06/5-motivi-per-scegliere-un-week-end-in-umbria/
Pubblicato il 06 agosto 2020
Alessandra Pellegrino (Giornalista AD Italia & Traveller Italia)

AD

NEWS CASE DESIGN & ARCHITETTURA LIFESTYLE TRAVEL ARTE AD LOVES

TRAVEL

5 motivi per scegliere un viaggio in Umbria

Non è soltanto ricca di arte, storia, cultura e spiritualità. Questa regione è "il cuore verde d'Italia": con le sue bellissime città, gli affascinanti borghi medievali, un resort dallo charme senza tempo e la lunga tradizione enogastronomica, vi conquisterà.

Di Redazione
6 agosto 2020

**... E PER CHI VOLESSE PORTARE A CASA IL PROFUMO DELL'UMBRIA **



Per chi non rinuncia allo shopping, ma punta sul souvenir locale, ci sono le fragranze d'ambiente **Pomi**: si tratta di prodotti artigianali, con il 10% di oli essenziali di alta qualità. Con il contributo scientifico della **Fondazione Archeologia Arborea** sono stati realizzati i copri tappo in ceramica, che richiamano tre antichi frutti della regione, la pera **Monteleone**, la mela **Conventina** e la **Merangola**.
Questi frutti d'arredo sono realizzati da esperti ceramisti umbri con una stampa a mano su calchi in gesso, tecnica artigianale risalente alla civiltà greca e molto utilizzata nella tradizione locale.

https://blossomzine.eu/blog/gessetti-profumati-al-sapore-dumbria-creativissimo-me/
Pubblicato il 22 luglio 2020
Blossomzine (Blog by Dana Frigerio Garden Designer e influencer green)



unboxing

la recensione di Blossomzine:

Mi sono sempre piaciuti i profumi, sia quelli per il corpo che quelli per l'ambiente, l'esperienza olfattiva è un fatto importante, passa attraverso la potenza della memoria e... mi sono sempre chiesta ma che profumo hanno i ricordi?

E l'idea di Simona di ricreare dei profumi legati ai ricordi di un viaggio in Umbria, come fossero piccoli e delicati souvenir, mi piace assai, la trovo originale.

La fragranza di gessetti che vi presento oggi è leggera, fresca e delicata, ma non per questo semplice, mi spiego: da subito si sentono gli oli essenziali con le note di testa agrumate che ti attirano immediatamente, ma poi... ma poi ci sono le note di fondo che rimangono lentamente e profondamente nel naso e nella memoria!

Adoro da sempre il fondo caldo e legnoso dei profumi e in particolare in questi gessetti, perché rimane per giorni interi e ti avvolge il cassetto dell'armadio, avere la biancheria con le note agrumate e legnose non è da tutti.

Il design dei gessetti è moderno e il disegno è stato dedicato ai tre frutti antichi della regione Umbria: la Pera Monteleone, la Mela Conventina e la Merangola.

Quest'ultimo è proprio quello che ho io, *Citrus aurantium* ovvero l'arancio amaro detto anche **Merangola** che ho scoperto che in Umbria viene utilizzato in molte ricette, liquori, marmellate e udite udite anche per condire con il succo del frutto le bruschette, chissà che buone.



Gessetti Profumati Pomi d'Umbria fotografati da Blossomzine

Sapete che ero davvero appagata mentre scattavo le foto dei gessetti profumati, primo per il leggero profumo d'agrume e secondo perché per creare il set sono andata a cercare nei bauli TUTTI i pizzi di mia mamma e di mia nonna.

Che piacere rivederli dopo tanto tempo e condividerli con voi.

https://www.instagram.com/albertapianon/
Pubblicato l'11 giugno 2020
Alberta Pianon (Giornalista Beauty Donna Moderna)









https://www.instagram.com/susymacchia/

Pubblicato 17 maggio 2020

Susanna Macchia (Beauty & Features director Vogue Italia)



https://www.lifeandpeople.it/2019/11/14/umbria/

Pubblicato il 10 novembre 2019

Elena Parmegiani (Direttore editoriale Life and People Magazine)

Pomi D'Umbria sono i raffinati profumatori d'ambiente composti da oli essenziali vegetali di note di bacche

Legni fruttati e tabacco arricchiti da copri tappi che richiamano i tre frutti dell'Umbria: Pera Montelone, Mela conventina e Meragnola.

Un appassionante itinerario che ha fatto emergere alcuni dei tesori di una terra ricca e generosa come l'Umbria, confermandone l'altissima vocazione all'accoglienza turistica e la specializzazione nel destination wedding.

Location straordinarie, in una terra forte ma dolce. Capace di accogliere le celebrazioni più importanti in strutture storiche, eleganti resort, esclusive dimore in cui sobrietà ed eleganza fanno da cornice ad eventi unici.

ph. Riccardo Giommetti



https://www.luxurypretaporter.it/news/pomi-dumbria-fragranze-ambiente/2/
Pubblicato il 06 gennaio 2019
Luxury Pret a Porter (Ufficio stampa)

LUXURY prêt à porter

HOME FASHION BEAUTY HERITAGE DESIGN SOCIETY DINING WINE ESCAPES ENGINES TECH SHOW



Indietro 1 di 6 Avanti

Il territorio umbro raccontato attraverso le fragranze d'ambiente

Il racconto del territorio attraverso suggestioni olfattive e visive è il concept di Pomi d'Umbria, la fragranza d'ambiente ideata e realizzata da Initinere per l'Umbria. Initinere, dinamica realtà imprenditoriale guidata da Simona Checcaglini, si muove nel settore della promozione territoriale soprattutto attraverso l'organizzazione di eventi green (tra cui "Herbae Volant, Fructus Manent", giunta alla settima edizione), che hanno fin da subito riscontrato un grandissimo successo di pubblico. Pomi d'Umbria è il primo prodotto di Initinere, un invito ad esplorare l'Umbria attraverso ciò che la rende unica: i suoi profumi, il suo artigianato e la storia dei suoi frutti antichi.

> **Il racconto del territorio attraverso suggestioni olfattive e visive è il concept di "Pomi d'Umbria", la fragranza d'ambiente ideata e realizzata da Initinere per l'Umbria**



foto: ufficio stampa Initinere

Un percorso sensoriale che inizia con il naso, dunque, solleticato dalle note armoniche di legni fruttati, bacche e tabacco che ricompongono nella memoria olfattiva l'Esperienza Umbria, ovvero i luoghi che abbiamo vissuto o visitato e che ci hanno rubato il cuore. Il "marchio" di Initinere si ritrova anche nella scelta delle materie prime utilizzate: oli essenziali vegetali pregiati che garantiscono un prodotto di grande qualità. Ulteriori coordinate geografiche di questo viaggio vengono poi suggerite dal copri tappo in ceramica di design realizzato a mano.

> **La scelta dei pomi riprodotti è frutto di un accurato lavoro di documentazione portato avanti da Initinere anche con il prezioso contributo scientifico della Fondazione Archeologia Arborea.**



Foto: ufficio stampa Initinere

L'impasto viene colato negli stampi e, una volta asciutto, viene imbibito con una nuova fragranza, creata appositamente per il nuovo uso: una profumazione più fresca, fiorita ed avvolgente, pensata per i piccoli spazi della casa come cassetti e armadi, ma anche auto e valigie, in cui adagiare o appendere i Gessetti Profumati. La delicata fragranza, composta da una miscela di oli essenziali con note di testa agrumate e dal fondo caldo e legnoso, restituisce l'essenza del paesaggio collinare umbro. Anche la confezione è tutta nuova ed è realizzata in PVC riutilizzabile. L'astuccio contiene due gessetti già profumati ed un piccolo refill per poter prolungare il viaggio olfattivo alla scoperta dell'Umbria.



https://www.vanityfair.it/lifestyle/casa/2018/11/05/casa-profumatori-candele-incensi-fiori
Pubblicato il 05 novembre 2018
Lidia Pregnolato (Contributor Vanity Fair)

VANITY FAIR

People Show News Beauty & Health Fashion Lifestyle Food & Travel Experience Is Video Podcast Vanity Fair Stories

CASA E DESIGN

Mille modi per profumare la tua casa

Candele, incensi, diffusori di oli essenziali: scopri come personalizzare le tue quattro mura con fragranze e aromi naturali

DI LIDIA PREGNOLATO
5 NOVEMBRE 2018



35/39

Gessetti Pomi d'Umbria di Initinere

La linea si arricchisce infatti di un nuovo prodotto: si tratta dei Gessetti Profumati, realizzati artigianalmente in Italia in polvere di gesso, con l'originale sagoma dei tre frutti antichi della regione Umbria: la Pera Monteleone, la Mela Conventina e la Merangola. Pomi d'Umbria

IL GIORNALE

Pubblicato il 14 aprile 2018

Margherita Tizzi (Giornalista Vogue Italia, Editor-in-chief Flo Magazine e Co-Founder Eccetera Studio)

30 StiLe Sabato 14 aprile 2018 il Giornale

I «GIOIELLI» DI INITINERE

Ambra, muschio bianco e vaniglia in un barattolo l'odore dell'Umbria

Tra innovazione e tradizione contadina: tutti i frutti dei boschi



RACCONTI
Pomi d'Umbria

Raccontare l'Umbria attraverso suggestioni olfattive e visive. Attraverso una fragranza d'ambiente avvolgente, con il 10% di oli essenziali vegetali, che parte con un fresco sentore di bacche, per spingersi fino a sentieri di legni fruttati e tabacco. Le note di fondo, ambra, muschio bianco e vaniglia, concludono il piacevole errare tra boschi incontaminati, antichi borghi sospesi nel tempo e dolci colline. Ecco Pomi d'Umbria, un prodotto di Initinere, azienda che promuove il territorio e che, in questo caso, ne ricorda le coordinate non solo con gli odori. Con il contributo scientifico della Fondazione Archeologia Arborea, infatti, i copri tappo in ceramica richiamano tre antichi frutti della regione, la pera Monteleone, la mela Conventina e la Merangola.

La prima, dalla buccia verde giallastra, chiamata anche pera papera per l'attaccatura obliqua del suo picciolo, veniva raccolta tra ottobre e novembre e si conservava in mezzo alla paglia. Tipica della zona di Gubbio, la mela Conventina, dalla buccia giallo-verdognola e rosata dalla parte del sole, deve il suo nome alla diffusione nei conventi, dove i frati la coltivavano e la raccoglievano in ottobre. Curiosi i mezzi di conservazione che riporta la tradizione contadina: si riponeva il frutto in una cassetta in mezzo a fiori di sambuco essiccati all'ombra, oppure s'immergeva nei cumuli di grano.

E già nei secoli passati, per la sua inconfondibile fragranza aromatica, veniva anche posta nei cassetti del comò.

Infine, la Merangola o arancio forte, inconfondibile per le sue foglie con picciolo alato e la presenza di spine, proveniva dall'Estremo Oriente e durante il Rinascimento comparse nelle raffigurazioni di molti pittori umbri, che ne testimoniarono l'importazione. Tutti questi frutti-pezzi d'arredo sono realizzati da esperti ceramisti umbri con una stampa a mano su calchi in gesso, tecnica artigianale risalente alla civiltà greca e molto utilizzata nella tradizione ceramica locale. Ad uno ad uno, vengono immersi in smalti ceramici, cotti a 920° per diventare maiolica e firmati come pezzi unici.

MTiz

https://www.instagram.com/federicabrunini/
Pubblicato il 23 marzo 2018
Federica Brunini (Scrittrice, giornalista e blogger)



https://www.instagram.com/notorialab/
Pubblicato il 09 marzo 2018
Notoria Lab (Agenzia di spettacolo più famosa d'Italia)



F – CAIRO EDITORE

Pubblicato il 24 gennaio 2018

Cristina Ravanelli (Giornalista Rivista F)

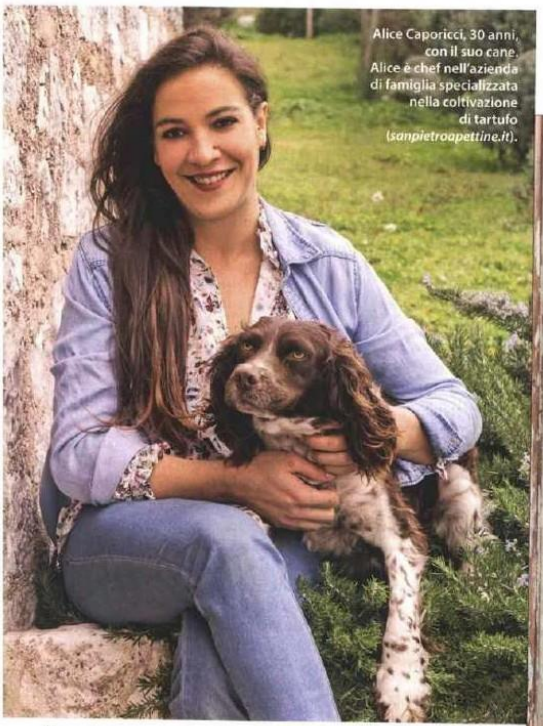
Data 24-01-2018
Pagina 52/55
Foglio 1 / 4

REAL LIFE

il senso delle donne per la terra

In campagna abbiamo costruito la nostra carriera. E ritrovato i valori più autentici della vita

Giusy produce vino e olio, Lucia ha recuperato un piccolo gioiello del suo territorio trasformandolo in hotel. Alice e Jennifer sono due alfiere del Made in Italy; Simona organizza eventi green. Viaggio in Umbria per conoscere chi ha scelto di vivere e lavorare a contatto con la natura

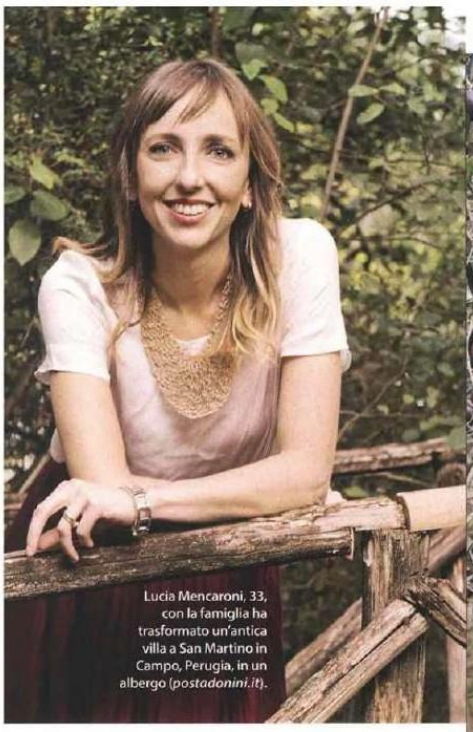


Alice Caporicci, 30 anni, con il suo cane. Alice è chef nell'azienda di famiglia specializzata nella coltivazione di tartufo (*sanpietroapettine.it*).



Simona Cecchaglini organizza eventi legati al territorio (*initinere.info*) e produce fragranze per ambiente (*pomidumbria.it*).

Data 24-01-2018
Pagina 52/55
Foglio 2 / 4



Lucia Mencaroni, 33, con la famiglia ha trasformato un'antica villa a San Martino in Campo, Perugia, in un albergo (*postadonini.it*).



Giusy Moretti, 32, produce olio e vino biologici a Giano dell'Umbria, Perugia (*morettiomero.it*).

DI CRISTINA RAVANELLI - FOTO DI STEPHANIE GENGOTTI PER F

La terra chiama, le donne rispondono. Negli ultimi decenni l'agricoltura italiana si è tinta di rosa, con una schiera di giovani che sono letteralmente scese in campo: secondo Coldiretti, l'occupazione femminile di under 40 in campagna cresce tre volte tanto rispetto a quella maschile. E si stima che, entro il 2020, il 40 percento delle imprese agricole sarà guidata da una donna. Paladine di un nuovo modo di fare agricoltura, sempre più attento all'ambiente e alla qualità, spesso hanno una laurea in tasca, a volte hanno lasciato la città mosse del desiderio di vivere secondo i ritmi della natura, quasi sempre sono delle innovatrici: sanno coniugare saperi antichi con un nuovo modo di valorizzare il territorio e i suoi prodotti. Noi di *F* siamo state in Umbria, il cuore verde dell'Italia, per raccontarvi la storia di alcune di loro. Ragazze che, partite da zero o prendendo in mano le redini di un'azienda di famiglia, si sono ritagliate un lavoro in campagna. E la terra le ha ripagate con i suoi buoni frutti: oggi sono professioniste soddisfatte e mamme felici di crescere i propri figli a contatto con la natura. Scopriamo cosa ci hanno raccontato. ▶



Jennifer McIlvaine, 42, americana, vive da anni in Italia e fa la chef a domicilio (*lifeitalianstyle.com*).

Data 24-01-2018
Pagina 52/55
Foglio 3 / 4

REAL LIFE



Giusy Moretti
32, produttrice
di olio e vino.
È fidanzata.

Ho abbandonato la carriera da architetto per lavorare in campagna: so di aver fatto la scelta giusta

Di cosa ti occupi?
«Da 4 anni lavoro nell'azienda agraria della mia famiglia, che produce vino e olio. Gestisco la parte commerciale e la produzione del vino. Viaggio molto: i nostri prodotti sono esportati in tutto il mondo, persino alle Maldive e in Messico. Facciamo anche corsi di cucina e organizziamo picnic in vigna».

Come è nata l'idea?
«La mia è una famiglia che, da generazioni, lavora la terra. Nel 1992 mio padre Omero ha deciso di imbottigliare con la sua etichetta, Montefalco Sagrantino Docg. Su scelta di mia madre, la nostra è sempre stata una produzione biologica. Lei, infermiera, lavorava tutto il giorno, così io e mia sorella trascorrevamo le giornate nei campi con papà: voleva che crescessimo in un ambiente sicuro e per questo ha preteso che non venissero usati i pesticidi. L'azienda porta il nome di mio padre, ma qui siamo in prevalenza donne: mia madre, mia sorella Lucia, degustatrice d'olio, e mia nonna Quinta, 86 anni, la capostipite. L'abbiamo filmata mentre cucina ricette tipiche e messa su YouTube: è diventata una star del web».

Cosa ti dà questo lavoro?
«Mi immaginavo una vita diversa. Sono laureata in Architettura, ho studiato a Ferrara e a Barcellona. Poi la malattia di mia madre mi ha costretta a tornare. Non è stato facile mettere i miei sogni nel cassetto, ma oggi so che ho fatto la scelta giusta: la vita in campagna è speciale, e lo sarà anche per i miei figli, quando arriveranno. Loro, però, dovranno spiccare il volo e fare ciò che desiderano. Inoltre, ho la consapevolezza che, avendo studiato fuori, posso dare molto al mio territorio. E, infatti, faccio parte della Strada del Sagrantino, associazione che promuove la nostra zona».

E cosa ti toglie?
«Non c'è mai riposo. Ai tempi di mia nonna a gennaio, quando la campagna "dorme", si ricamavano le lenzuola. Noi oggi facciamo le fiere».



Lucia Mencaroni,
33, gestisce un hotel.
È sposata, ha un figlio.

Gli ospiti del mio hotel rivivono il fascino di una villa storica

Di cosa ti occupi?
«Con la mia famiglia gestisco un albergo situato in una dimora storica, una villa appartenuta ai Donini, un'antica famiglia di commercianti di seta che ha fatto la storia del nostro territorio: a Perugia Palazzo Donini è la sede della giunta regionale. Il mio compito è portare i clienti: seguo la comunicazione, il marketing e gli aspetti commerciali. Ma conosco l'albergo in tutti i suoi aspetti. Dopo la laurea in Economia ho lavorato in una catena alberghiera imparando a fare tutto: ho rifatto le camere, sono stata con il maître di sala e al ricevimento».

Come è nata l'idea?
«I miei genitori si occupano dal 1983 di turismo. Quando, nel 1999, hanno saputo di questa villa, se ne sono innamorati: dopo 15 giorni erano dal notaio. Un vero e proprio colpo di fulmine».

Cosa ti dà questo lavoro?
«Ho cambiato spesso idea, poi ho capito che volevo portare avanti questo progetto. È un onore continuare a far vivere il fascino antico di questo posto, un privilegio alzare gli occhi e ammirare stupendi affreschi dell'800. E poi qui scopro il mondo stando ferma. Di clienti ce ne sono di tutti i tipi. La maggior parte sono meravigliosi, con alcuni si sono creati solidi rapporti di amicizia. Certo, le richieste strane non mancano. Le più bizzarre? Una stilista americana, che soggiorna abitualmente da noi, voleva un massaggio alle 2 di notte. O quella volta che un emiro arabo ha preteso di parcheggiare l'elicottero nel nostro parco».

E cosa ti toglie?
«L'unico lato negativo è lavorare ancora di più quando gli altri fanno festa. Mio marito, dopo anni come archeologo, ora fa parte del nostro staff. Ma se da un lato è bello condividere anche la sfera professionale, dall'altro può essere un ostacolo: spesso gli impegni coincidono. E con un bimbo piccolo, ci vuole molta organizzazione».

Data 24-01-2018
Pagina 52/55
Foglio 4 / 4



Jennifer McIlvaine
40, chef a domicilio.
È sposata, ha due figli.



Simona Cecchaglini
organizza eventi.
È sposata.



Alice Caporicci
30 anni, chef
e coltivatrice
di tartufi.

Dagli Usa all'Italia per insegnare ricette gustose

Di cosa ti occupi?
«Tengo corsi di cucina, propongo tour enogastronomici e sono chef a domicilio. Essendo americana sono diventata un punto di riferimento per i visitatori di lingua inglese. Tra i mie clienti ci sono anche attori e registi famosi. Ma non posso svelare i nomi: il mio mestiere impone il rispetto della privacy».

Come è nata l'idea?
«Mentre studiavo danza a Filadelfia, la mia città d'origine, ho capito che la mia strada era il cibo: mi sono iscritta a una scuola di cucina, poi è iniziata la gavetta. A Seattle, nel 2004, facevo street food quando ancora non era di moda. A una cena ho conosciuto un italiano, che poi sarebbe diventato mio marito. Ma il vostro Paese era già nei miei piani: avevo vinto una borsa di studio per lavorare in un agriturismo in Toscana. Così mi sono trasferita. Da anni la mia vita è qui: ho due bimbi, un maschio e una femmina di 7 e 4 anni, e tutti mi dicono che sono più umbra degli umbri!».

Cosa ti dà questo lavoro?
«Faccio il lavoro che ho scelto e negli ultimi tempi la mia attività è cresciuta. L'apprezzamento di chi assaggia la mia cucina è la soddisfazione più grande. Inoltre, ho il privilegio di stare a contatto con la natura e crescere i miei figli in un ambiente a misura d'uomo».

E cosa ti toglie?
«Il tempo libero. È un mestiere che assorbe: quando porto una torta a casa, mia figlia mi chiede: "L'hai fatta veramente per me o per i tuoi clienti?"». Per fortuna ho una brava baby sitter che mi aiuta così riesco a conciliare vita privata e impegni. Il picco del lavoro è da maggio a ottobre, poi tiro il fiato e torno, con tutta la famiglia, negli Stati Uniti per una vacanza di qualche mese».

Vi porto alla scoperta di erbe medicinali e frutti antichi

Di cosa ti occupi?
«Con una collega, ho aperto una società che organizza eventi legati al territorio, in particolare alle erbe medicinali e ai frutti antichi. Il più importante si chiama *Herbae Volant*, una manifestazione itinerante tra abbazie, giardini e castelli dell'Umbria, con una mostra-mercato, attività per bambini e seminari. Siamo ormai alla 7ª edizione ed è bello constatare che il pubblico è in costante aumento. La mia passione per i profumi, poi, mi ha portato a creare *Pomi d'Umbria*, una fragranza per ambienti dal copri tappo ispirato alla forma di tre frutti antichi: pera Montelone, mela conventina e merangola. La vendiamo in tutta Italia e anche all'estero».

Com'è nata l'idea?
«Sono botanica: ho sfruttato il mio sapere scientifico per creare eventi e prodotti dall'anima *green*».

Cosa ti dà questo lavoro?
«Tanta soddisfazione, ho realizzato alcuni dei miei sogni. Io e la mia socia siamo partite da zero, ma ci abbiamo sempre creduto molto. Oggi è bello vedere la fila di macchine che si forma per raggiungere un nostro evento. Sono fiera di valorizzare il territorio: benché sia toscana, provo un profondo attaccamento per questa regione, appena posso prendo la macchina per scoprire nuovi posti. E poi sono curiosa per natura: vado sempre a caccia di spunti».

E cosa ti toglie?
«Un po' di spensieratezza: anche quando spengo il computer ho sempre un pensiero nei confronti del mio lavoro».

Sono chef: con il mio menu si gusta un'eccellenza, il tartufo

Di cosa ti occupi?
«Sono chef nell'azienda agricola della mia famiglia, nata nel Dopoguerra ma che, quando è stata presa in mano da mio padre Carlo, si è specializzata in tartufi».

Come è nata l'idea?
«Ho frequentato l'Accademia d'arte e vari corsi, senza però avere le idee chiare. A 25 anni la svolta: ho provato con la cucina. Durante l'adolescenza ho avuto problemi alimentari, cucinavo per tutti ma non nutrivo me stessa, poi ho capito che potevo trasformare l'abilità ai fornelli in un lavoro. Grazie ai contatti di mio padre, che rifornisce di tartufo i principali ristoranti del mondo, sono riuscita a fare diversi stage. A Roma, per esempio, ho fatto esperienza in una brigata di 50 persone. Ma era un ambiente difficile, militaresco: ho perso 10 chili in un mese a causa dello stress.
Poi ho vissuto a Londra per un anno, lavorando anche per Jamie Oliver. E dopo tanto girare, sono tornata a casa buttandomi a capofitto nel nuovo ristorante di famiglia».

Cosa ti dà questo lavoro?
«Pensavo che avere come capo mio padre fosse problematico. E all'inizio è stato così. Oggi invece abbiamo trovato l'equilibrio e sono molto soddisfatta: il nostro menu degustazione ha successo, il tartufo è un prodotto d'eccellenza che non conosce crisi, il team con cui lavoro è affiatato. Finalmente faccio quello che mi fa stare bene e mi sono rappacificata con il cibo. In più, dopo tanto girare, sono tornata nella mia terra, a stretto contatto con la natura e con i miei amati cani».

E cosa ti toglie?
«La vita sociale. Con i miei orari uscire con le amiche è diventata un'impresa impossibile».

https://www.casafacile.it/arredare/15-profumi-per-la-casa-2/
Pubblicato il 02 novembre 2017
Gucki (Interior e Design Blogger, Autore di Casa Facile)

CASAfacile.it

case arredare ristrutturare elettrodomestici fai da te giardinaggio news video

Arredare

15 profumatori per la casa



Diffusori a bastoncino, a ultrasuoni, candele profumate: a ognuno la sua fragranza

I profumi caratterizzano noi ma anche le nostre case. Fa piacere quando un ospite entrando commenta 'che buon profumo', ci rende tutti orgogliosi padroni di casa.
Scegliere la giusta fragranza d'ambiente non è un fattore da sottovalutare.

Ci sono **note fruttate, legni esotici, spezie aromatiche, fiori** e ora persino fragranze che si ispirano ai cocktail!
Il profumo **racconta qualcosa di noi** e della nostra casa, è un abbraccio accogliente per chi entra ma anche per noi quando torniamo a casa.

La vita frenetica di oggi fa nascere in noi l'esigenza di creare **un ambiente che ci accolga e dove rilassarsi e respirare a fondo**. Tutto concorre al giusto equilibrio, **colori, tessuti e anche profumi**. I nostri sensi sono chiamati tutti all'interazione. Il profumo per la casa è quindi un dettaglio che riveste un ruolo importante.

A voi la scelta tra **diffusori a bastoncino**, i più tecnologici **a ultrasuoni**, **candele profumate** e **fragranze spray**. Nella gallery trovate 16 proposte per tutti i gusti e anche per le stanze dei più piccoli!

STARBENE

Pubblicato il 10 ottobre 2017

Michela Duraccio (Beauty Editor Donna Moderna e Starbene)





https://www.vanityfair.it/lifestyle/casa/2017/09/09/un-autunno-inverno-tutto-design
Pubblicato il 12 ottobre 2017
Lidia Pregnolato (Contributor Vanity Fair)

VANITY FAIR

People Show News Beauty & Health Fashion Lifestyle Food & Travel Experience Is Video Podcast Vanity Fair Stories



57/62

Initinere Pomi d'Umbria

Pomi d'Umbria è il primo prodotto di Initinere, un invito ad esplorare l'Umbria attraverso ciò che la rende unica: i suoi profumi, il suo artigianato e la storia dei suoi frutti antichi. E una volta esaurito il profumo, il suo complemento in ceramica diventa un originale porta penna. Pomi d'Umbria

https://fillyourhomewithlove.com/pomi-dumbria-lartigianato-umbro-casa-mia/
Pubblicato il 29 luglio 2017
Fill your home with love (by Margherita Succi direttrice editoriale)

FILL YOUR HOME DESIGN MAGAZINE WITH LOVE

CONTATTI HOME SU DI NOI COLLABORAZIONI SEI UNA AZIENDA? ESHOP FYHWL ACADEMY TV



Home » Home Decor » Pomi d'Umbria: le fragranze dell'artigianato umbro a casa mia.

POMI D'UMBRIA: LE FRAGRANZE DELL'ARTIGIANATO UMBRO A CASA MIA.

I pomi d'Umbria sono degli originali profumatori da interno che non solo diffondono una buonissima fragranza che ricorda l'entroterra umbro, ma svolgono anche una funzione d'arredo.



Vengono realizzati rigorosamente a mano da artigiani esperti. I pomi d'Umbria sono composti da una boccetta in vetro sulla quale va adagiato uno dei pomi, nei quali è possibile inserite le bacchette che, impregnandosi di profumo ne permettono la diffusione.

Le varie fragranze nascono da una profonda e accurata ricerca di oli essenziali vegetali molto pregiati con aromi che ricordano legni fruttati, tabacco e bacche tipiche del territorio umbro.

I copri tappo in ceramica possono essere di varie forme di frutta umbra come la pera Monteleone, la mela Conventina e la Merangola.

Come vi dicevo, vengono realizzati seguendo un'antica tecnica di lavorazione attraverso stampi a mano su calchi di gesso. I pomi d'Umbria sono disponibili nel colore verde per la pera, nel giallo screziato rosso per la mela e arancione per la Marangola.

Il bello dei pomi d'Umbria è che, una volta terminati, arredano comunque le vostre stanze di casa. Difatti il tappo in ceramica diventa un comodo porta penna di design.

Eccolo nel mio bagno della zona notte, bello più che mai.

Fa un profumo incredibile, mi dispiace non poterlo condividere con voi.

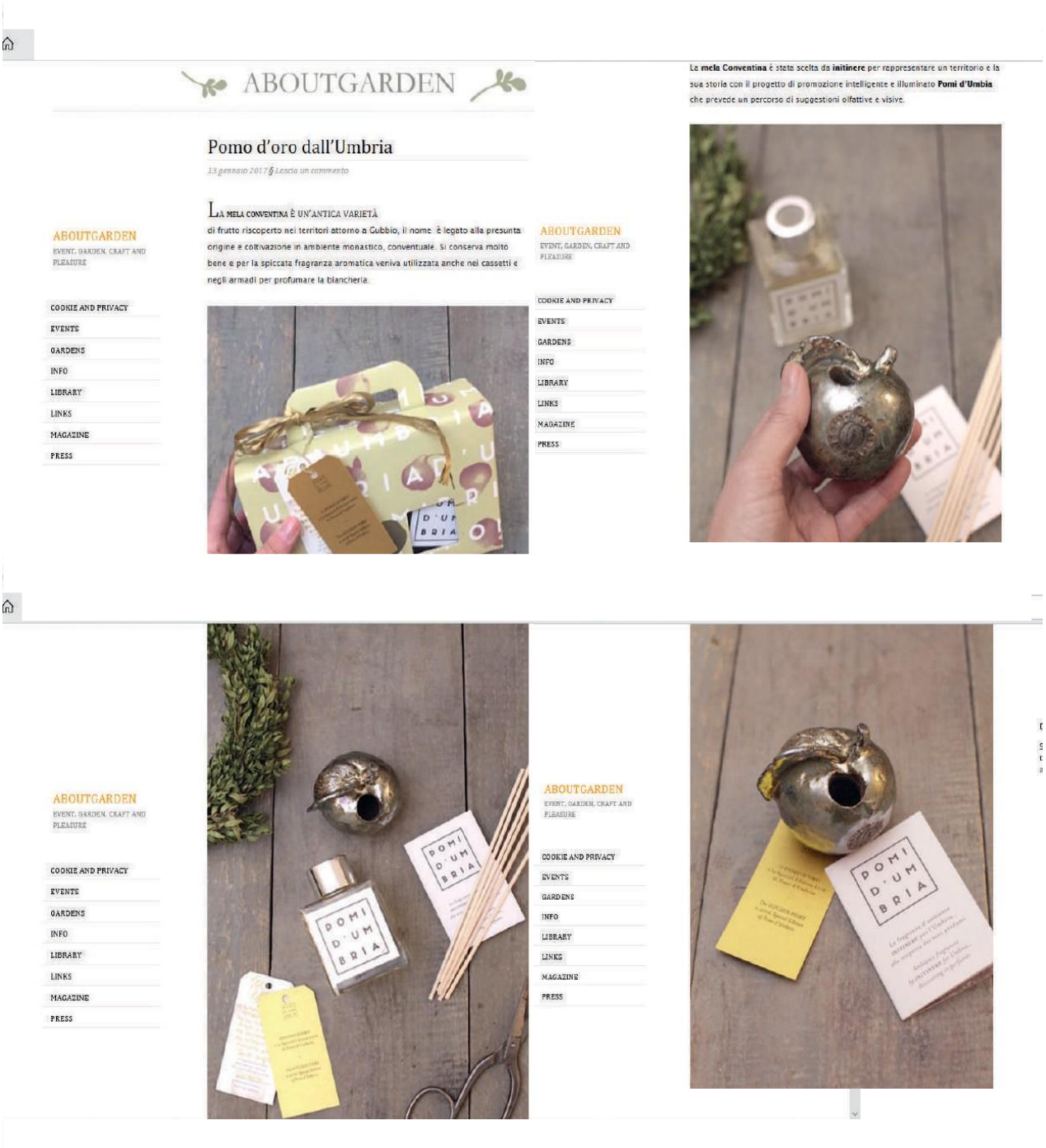
Per acquistare il vostro arredo olfattivo preferito vi basterà andare sul sito pomidumbria.it e compilare la scheda di acquisto. In pochi giorni avrete i pomi d'Umbria a casa vostra.

Vedrete... profumeranno intensamente tutta la vostra casa.

https://www.instagram.com/mycambridgefairytale/
Pubblicato il 26 giugno 2017
Mycambridgefairytale (Blog by Paola Salvaire)



https://www.aboutgarden.it/2017/01/13/pomo-doro-dallumbria/
Pubblicato il 14 gennaio 2017
About Garden (Blog by Simonetta Chiarugi Creator Digitale)



ABOUTGARDEN

Pomo d'oro dall'Umbria

13 gennaio 2017 § Lascia un commento

LA MELA CONVENTINA È UN'ANTICA VARIETÀ di frutto riscoperto nei territori attorno a Gubbio, il nome è legato alla presunta origine e coltivazione in ambiente monastico, conventuale. Si conserva molto bene e per la spiccata fragranza aromatica veniva utilizzata anche nei cassetti e negli armadi per profumare la biancheria.

Le **mela Conventina** è stata scelta da **initinere** per rappresentare un territorio e la sua storia con il progetto di promozione intelligente e illuminato **Pomi d'Umbia** che prevede un percorso di suggestioni olfattive e visive.

ABOUTGARDEN
EVENT, GARDEN, CRAFT AND PLEASURE

COOKIE AND PRIVACY
EVENTS
GARDENS
INFO
LIBRARY
LINKS
MAGAZINE
PRESS

Tra le abili mani di un'artista si è trasformata in un pomo da collezione realizzato in raku, un'antica tecnica giapponese di lavorazioni chimiche e fisiche della ceramica. Il **pomo in Special ediction** accompagna una fragranza d'ambiente speziata, ambrata e legnosa, racchiusa in una raffinata bottiglia di vetro e appositamente formulata per richiamare le note di una regione ricca di fascino, storia, gusti e profumi come è l'Umbria. Creata in laboratorio con essenze di prima qualità prolunga il piacere di un viaggio olfattivo anche nella propria casa. Mi spiace di non potervi trasmettere la sua deliziosa fragranza, ora la mia Garden Room profuma anche un po' di Umbria!
Terminata la profumazione la suggestione visiva continua, il pomo, da copritappo, si trasforma in originale portapenne.



http://www.lortodimichelle.it/2016/12/pomo-d-oro-d-umbria-initinere.html
Pubblicato il 20 dicembre 2016
L'orto di Michelle (Blog by Mirco Marchetti lo stilista orti-sta e influencer green)

L'ORTO DI MICHELLE
I LATI INASPETTATI E FASHINOSI DELL'ORTO

Home Labels Link Press-Web Cookies Policy Contatti

Pomo d'oro all'essenza d'Umbria

OLTRE IL FRUTTETO
Published On 20.12.16 – By L'orto Di Michelle
0 Commenti

Share On Salva

Follow me

L'ORTO DI MICHELLE
I LATI INASPETTATI E FASHINOSI DELL'ORTO

Home Labels Link Press-Web Cookies Policy Contatti

Raffinate note di bacche, legni fruttati e tabacco hanno invaso improvvisamente il mio studio. Un profumato e prezioso **pomo d'oro**, realizzato artigianalmente con la tecnica Raku, antica arte giapponese nata in sintonia con lo spirito zen, capace di rendere un oggetto unico e irripetibile nei suoi colori, e che riconosce nell'oro molteplici virtù come sapienza, armonia e cura, è arrivato dalla bellissima Umbria a profumare e illuminare il mio Natale e quello di Michelle.











L'ORTO DI MICHELLE
I LATI INASPETTATI E FASCINOSI DELL'ORTO

Home Labels Link Press-Web Cookies Policy Contatti

Pomo d'oro Special Edition 2016 è l'ultimo dei **Pomi d'Umbria**, le fragranze d'ambiente (mio precedente post dedicato QUI) di **Initinere,** nate dalla mente di **Simona Checcaglini**, botanica e appassionata di profumi , per raccontare l'Umbria attraverso suggestioni olfattive e visive.

Una **fragranza d'ambiente** speziata, ambrata e legnosa, creata in laboratorio con essenze di prima qualità, pronta a guidarci in una terra ricca di fascino e storia: l'Umbria appunto. Il 10% delle essenze impiegate è costituito da oli essenziali vegetali sapientemente dosati e prelude a un percorso sensoriale alla scoperta di boschi incontaminati, antichi borghi sospesi nel tempo e dolci colline che, da sempre caratterizzano il territorio.

Un viaggio avvolgente che non si realizza solo sul piano puramente olfattivo, ma anche la vista attraverso il suo copri tappo in ceramica che nel caso di questa Limited Edition richiama la **mela Conventina**, frutto grande dalla buccia giallo-verdognola e rosata dalla parte del sole, tipica della zona di Gubbio.







Una volta esaurita la fragranza, si può scegliere se continuare il viaggio olfattivo con l'apposito refill oppure utilizzare il **copri tappo** come **portapenne**.

Per info www.pomidumbria.it



https://beauty.vogue.it/notizie/eventi/2016/11/18/regali-natale-2016-le-novita-piu-originali-scelte-glamour/
Pubblicato il 19 dicembre 2016
VOGUE (Redazione)


VOGUE

EDIZIONE ITALIA

FASHION BEAUTY NEWS FASHION SHOWS TALENTS PHOTOGRAPHY ABBONAMENTI

di Redazione
Contributor

18-11-16
Home | Notizie | Eventi

Regali Natale 2016: le novità più originali scelte da Glamour

Divertenti, innovative, cool. Le proposte più nuove del momento stupiscono e conquistano! Ecco una selezione di regali da mettere sotto l'albero. Per distinguersi, con stile

VOGUE

Regali Natale 2016: le novità più originali scelte da Glamour

14 / 43

Profumo d'Umbria

Pomi d'Umbria, la fragranza d'ambiente creata da Initinere per l'Umbria e che ricorda i profumi più tipici del territorio. Quando la fragranza finisce, il suo complemento in ceramica a forma di frutto diventa un originale porta penna. A partire da euro 45.

POMI D'UM BRIA

CASAFACILE

Pubblicato il 15 dicembre 2016
Vanessa Pisk (Interior Stylist, Scenographer-Set Designer)



THE MAG

Pubblicato il 29 novembre 2016

Marco Polchi (Giornalista)

Simona Checcaglini

Marco Polchi

Così coltivo LE MIE IDEE

Al telefono ha una voce limpida e rassicurante, di quelle che rivelano il carattere di chi parla e ci entri subito in sintonia. La voce è quella di Simona Checcaglini: botanica, imprenditrice nel settore degli eventi con una spiccata sensibilità green e la passione per i profumi. Nata ad Anghiari, vive e lavora ormai da tempo a Perugia, dove ha fondato prima l'Associazione erbEventi, poi la società Initinere, con la quale organizza tra gli altri «Herbae volant, Fructus manent», giunta alla settima edizione con numeri di tutto rispetto: cinquemila visitatori, cinquanta espositori, un collegamento tra le bellezze storiche e la tematica delle erbe officinali, aromatiche e dei frutti antichi. Da un paio d'anni, inoltre, ha lanciato la linea di fragranze d'ambiente Pomi d'Umbria, distribuiti in più di quindici punti vendita sparsi per l'Italia e con i quali sta conquistando una miriade di visitatori stranieri...



106

Innanzitutto, come può una toscana innamorarsi dell'Umbria?

«Può, può! C'è voluto del tempo, non è stato immediato, i toscani sono orgogliosi delle loro origini, ma è accaduto e mi sono innamorata follemente dell'Umbria. Ha degli elementi di 'verità' che continuano a stupirmi».



Lei è conosciuta come organizzatrice di eventi legati alla natura, alla bellezza, all'Umbria. E prima, cosa faceva?

«Mi sono occupata di tutela del territorio, in particolare di impatto ambientale; un lavoro meno creativo di quello che faccio oggi, ma che mi ha aiutato a comprendere il paesaggio e le sue connessioni».

Poi è arrivata Initinere, con la quale organizza eventi.

«Da due anni è cominciato questo folle viaggio. Ad oggi il mio staff è formato da quattro persone, ma quando sotto evento cresce molto».

Folle viaggio: perché?

«Perché non è un po' da pazzi mettersi in proprio?! Non avrei mai pensato di creare una società tutta mia, con delle responsabilità importanti, che comunque affronto con grande passione».

Dal 2011 lavora alla realizzazione di «Herbae volant, Fructus manent»: di cosa si tratta?

«È il fiore all'occhiello del nostro lavoro. Ha un format ben definito che ad ogni edizione si contestualizza a una diversa location. È una mostra mercato dove le erbe e i frutti, ma anche l'artigianato di qualità, la fanno da padrone. Ci sono laboratori didattici per bambini, workshop per adulti, mostre pomologiche e visite guidate al luogo che ospita l'evento».

Da dove le è venuta l'idea di unire eventi, territorio e natura?

«Da quello che ho studiato, sono botanica esperta di piante medicinali. L'Umbria è ricca di Abbazie benedettine e ho sempre pensato che le persone avessero un grande bisogno di bellezza. Ho provato a mescolare il tutto e già dalla prima edizione abbiamo riscontrato un grande successo. Ciò mi ha dato conferma che eravamo sulla giusta strada».

Pensa di esportare quest'esperienza all'estero?

«All'estero... tempo al tempo, anche se quello che facciamo piace molto ai visitatori stranieri. Spostarmi in Italia invece mi piacerebbe, anzi, diciamo che abbiamo già buttato uno sguardo fuori regione».

108



Mela Cornetta in ceramica



Simona con il suo staff



L'Abbazia di Montelabate, una delle locazioni di "Herbae Volant, Fructus Manent"

Il suo motto è "Non esistono problemi, esistono solo opportunità". Riesce sempre ad essere così ottimista?

«E questo chi gliel'ha detto?! Innanzitutto sono convinta che tutto quel che avviene conviene, poi odio chi si lamenta e quando proprio non posso parlare di opportunità allora parlo di questioni. Funziona!».

Quant'è difficile nel nostro Paese occuparsi di eventi?

«Molto dal punto di vista della burocrazia. Per di più organizzo eventi itineranti che vanno a scoprire beni culturali, cosiddetti minori, ci vuole una grande tenacia. Certo, i nostri visitatori ti restituiscono molto di questa fatica».

Da poco ha creato «Pomi d'Umbria», una linea di fragranze d'ambiente ispirate al cuore verde d'Italia.

«I Pomi d'Umbria sono un pezzo di cuore. Il progetto nasce da un'esigenza ben precisa da parte del pubblico degli eventi che continuamente richiedeva un prodotto a marchio nostro; poi la mia passione per i profumi ha fatto il resto. Suggestioni olfattive e visive si fondono: il copri tappo in ceramica è prodotto in Umbria e racconta la storia dei frutti antichi di questa regione».

Com'è collaborare con la Fondazione Archeologia Arborea di Lerchi?

«Molto stimolante, Isabella Dalla Ragione, la sua presidente è colei che ci ha indicato i tre frutti che poi sono diventati i nostri copri tappi di Pomi d'Umbria...».

Lei ha sempre avuto questo lato green?

«Sempre. Mi piace vivere in città, ma sento il richiamo della campagna; ho bisogno di toccare la terra, di annusarla e di ascoltarla».

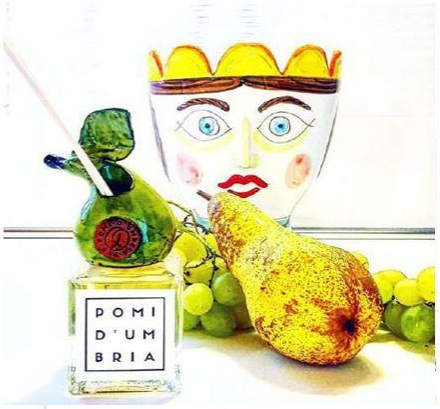
Non è che ha anche un orto...

«Certo, sul balcone con una collezione di piante aromatiche che vengono da tutta l'Italia. Un profumo che si estende per tutto l'isolato. E l'isolato ringrazia!».

109

https://alifeverywelllived.wordpress.com/2016/11/05/il-profumo-di-casa/
Pubblicato il 05 novembre 2016
Elena Schillaci (Tv guest e Communication Specialist)





Quando si aspetta un dono, ma si sa già di cosa si tratta, si perde un po' di magia. Quella magia tipica dell'attesa, dell'inatteso, della sorpresa. Quella magia che ti fa scartare avidamente il pacchetto, come un bambino trepidante il giorno di Natale.

Ma quando questo regalo è arrivato, anche se il contenuto non era un segreto, si è capito subito che si trattava di qualcosa di speciale, quasi unico, sicuramente prezioso. Ed è vero che non lo si è scartato freneticamente. Perché lo si è fatto con attenzione e delicatezza, come meritava.

E la sorpresa, la sorpresa vera c'è stata, eccome!, e dirompente ha invaso tutte le stanze.

Perché appena aperto il pacchetto, ne è uscito un profumo inebriante. Un profumo unico. Avvolgente. Forte ma dolce. Riconoscibile.

Quel profumo esatto dell'abbraccio caldo di lui, dei capelli del mio bambino, delle coperte stropicciate sul divano, dei dinosauri insaponati e dimenticati nella vasca da bagno, della piantina di menta sul davanzale, della posta un po' bagnata sul tavolo all'ingresso, dei pasticcini della domenica.
Il profumo di casa.

{Casa, sostantivo femminile. Costruzione eretta dall'uomo per abitarvi. L'abitazione di una persona sola o di una famiglia. Essere in casa, stare in casa; andare, tornare a casa; cercare casa; star di casa. Metter su casa, ammobiliarla per abitarvi; sposarsi, metter su famiglia. Cambiare casa. Fatto in casa. Riportar la pelle a casa. Giocare in casa. Mandare avanti la casa. Uomo di casa, donna di casa, fare gli onori di casa. Essere di casa. Le specialità della casa. Ciascuno dei 64 quadrati in cui è divisa la scacchiera. Ciascuna delle 12 regioni in cui l'astrologia suddivide il cielo stellato.}

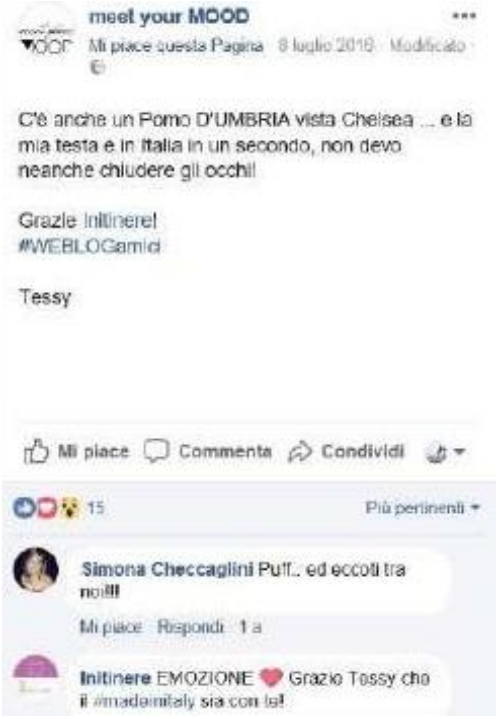
Arredo olfattivo Pomo d'Umbria grazie a Initinere

https://www.casafacile.it/arredare/idee-e-tendenze/profumi-per-lambiente-di-design/
Pubblicato il 06 settembre 2016
Paola Tartaglino (Fresh Product Manager



https://www.facebook.com/tessymorelli.photography/
Pubblicato l'8 luglio 2016
Meet your Mood (Blog by Tessy Morelli)

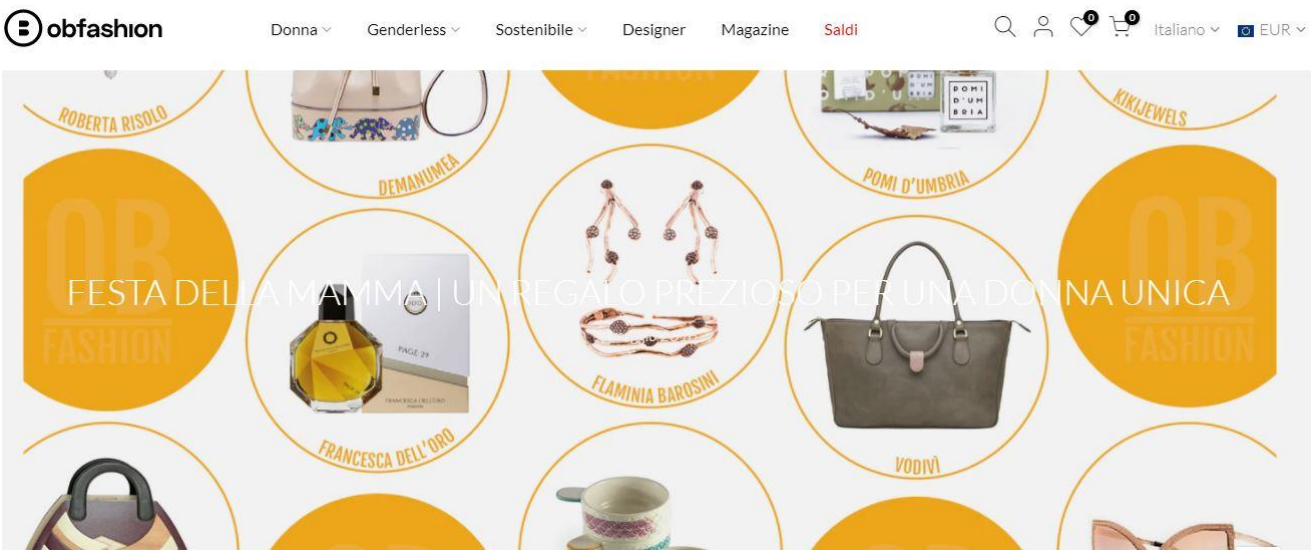




https://www.facebook.com/tessymorelli.photography/
Pubblicato 01 luglio 2016
Meet your Mood (Blog by Tessy Morelli)



https://ob-fashion.com/it/blogs/blog/mothers-day
Pubblicato il 03 maggio 2016
Giulia Fucile (Fondatrice Web Magazine Ob- Fashion)



Un **inno alla mamma**, alla donna più importante, a colei da cui tutto ha inizio, alla custode del dono più prezioso: la vita. Le rondini hanno iniziato a cantare, le margherite popolano sempre più prati, i raggi del sole ci scaldano l'umore. La primavera è tornata e come di consueto, dal lontano 1958, l'**8 maggio** si celebra la **Festa della Mamma**. Un giorno per dire grazie a colei che ci ha voluti, adorati fin dal primo battito senza conoscerci, sceglierci. È la prima parola che diciamo, il primo sguardo che cerchiamo, il primo odore che riconosciamo. Flashback passato e profezia futura: detentrice della storia, del nostro vissuto e allo stesso tempo riflesso di ciò che diventeremo. Si destreggia tra le mille difficoltà del suo ruolo come solo un vero super eroe sa fare, ma al posto di poteri e bacchette magiche, ha tanta **pazienza, forza, fantasia**.



Ed allora non è arrivato il momento di **coccolare le nostre mamme**, magari con un **originale regalo** pieno di affetto? Noi vi proponiamo la scultorea **collana di Roberta Risolo**, la parure **orecchini e bracciale** dalle linee pure di **Flaminia Barosini**, gli originali **occhiali da sole Pugnale&Nyleve** . Per evocare suggestivi ricordi ed emozioni intense potete scegliere tra i **preziosi profumi di Francesca dell' Oro**. Con la **fragranza d'ambiente Pomi D'Umbria** regalerete un'esperienza sensoriale alla scoperta del territorio umbro. Per le **amanti del design** vi segnaliamo le tazzine, interpretazione contemporanea di una tradizione artistica, realizzate da **Elisabetta Furin**. Giocoso e contemporaneamente chic il braccialetto farfalla **Kikijewels**. Per le mamme più glamour ecco la **borsa Francesca Torsi**, realizzata in pelle e legno, oppure la **borsa a a forma di secchiello**, tendenza del momento, di **Demanumea**, e infine la **borsa Vodivì**, in pelle conciata al vegetale, per un tocco di esclusività! Scegliete un regalo unico, qualcosa di speciale proprio come il vostro amore per lei!

Giulia Fucile

CASAFACILE

Pubblicato aprile 2016

Gucki (Interior e Design Blogger, Autore di Casa Facile)





https://www.instagram.com/design_outfit/
Pubblicato il 09 aprile 2016
Design Outfit (Blog by Nora Santonastaso Architetto)



https://www.ilgiorno.it/milano/curiosit%C3%A0/foto/casa-design-homi-1.1683767
Pubblicato il 29 gennaio 2016
Luca Zorloni (Giornalista)



QN NEWS SPORT MOTORI DONNA FASHION SPETTACOLO TECH HC

GALLERY IL GIORNO

Dalla cucina al bagno: da Homi le ultime tendenze per la casa

29 GENNAIO 2016 Il salone degli stili di vita, Homi (fino a lunedì 1 febbraio alla Fiera di Rho), presenta le tendenze 2016 per la casa, la bigiotteria, gli articoli da regalo e il benessere. La tavola diventa di "stagione" e in cucina arrivano padelle hi-tech per la scelta dei materiali innovativi e lo studio di forme che si adattano a convogliare il calore al meglio garantendo la più alta efficienza energetica e il forno ad acqua, poco ingombrante, che può aiutare a cuocere anche sottovuoto e a basse temperature. Per garantire praticità e risparmio arriva anche la "multipentola", in grado di cuocere più cibi contemporaneamente mantenendo diversi regimi di cottura nello stesso tempo. Anche il cibo si veste di nuovo. Dall'olio in bottiglie vivaci a testimoniare la varietà dei suoi aromi, alle preziose ampolle che contengono l'aceto balsamico di qualità, fino a golosi dolci a base di cioccolato, presentati da confezioni eleganti e sontuose. Un modo diverso di "gustare" buoni cibi, scoprendone il sapore già dalla loro confezione. Novità interessanti anche nel settore delle creazioni di design, dove forme tridimensionali di carta diventano decorazioni originali per le pareti di casa, divanetti stile impero ospitano cuscini dai colori vivi, nuove soluzioni di illuminazione sposano decorazioni classiche e forme moderne. Rinasce anche il bijoux e, sulle orme di Hokusai, si riscopre lo stile giapponese.

A cura di *LUCA ZORLONI*

1 / 22 POMI D'UMBRIA - Pomi d'Umbria è il primo prodotto di Initinere, un invito ad esplorare l'Umbria attraverso ciò che la rende unica: i suoi profumi, il suo artigianato e la storia dei suoi frutti antichi.

https://www.iodonna.it/lifestyle/casa-e-design/2016/02/17/la-profumazione-dambiente-allessenza-dumbria-si-proprio-la-regione/
Pubblicato il 17 febbraio 2016
Cristiano Vitali (Editor Io Donna)

HOME, LIFESTYLE, CASA E GIARDINO / 17 febbraio 2016

La profumazione d'ambiente all'essenza d'Umbria. Sì, proprio la regione

La memoria olfattiva del territorio umbro in un mix di legni fruttati, bacche e tabacco. "Per chi l'ha vista e per chi non c'era"

A cosa voleva rispondere Simona Checcaglini con il concept Pomi d'Umbria? Presto detto, che se non avete programmi immediati di visitare l'Umbria allora l'Umbria sarebbe venuta a visitare voi.

Attraverso **Initinere**, laboratorio di esplorazione e promozione del territorio, ha creato così flaconi che "racchiudono" 100 ml di *boschi incontaminati, antichi borghi e dolci colline* trasformati nelle note di fondo corrispondenti a legni fruttati, bacche e tabacco che compongono la memoria olfattiva della regione. Mentre le note di fondo sono ambra, muschio bianco e vaniglia. Sotto forma di una fragranza d'ambiente che vi trasportasse direttamente in centro Italia.

Ma affinché il viaggio fosse veramente completo, oltre al naso i flaconi **Pomi d'Umbria** dovevano coinvolgere anche gli occhi. Ecco dunque l'idea graziosa dei copri tappo in ceramica a forma di *Pera Monteleone*, *Mela Conventina* e *Merangola*, tre frutti antichi tipici di alcune zone dell'Umbria: l'amerino-orvietano, l'eugubino e il ternano. Realizzati dal ceramista **Olivieri di Mano Libera** in bianco e nelle nuance che richiamano il colore in natura del pomo (verde per la Pera, giallo screziato rosso per la Mela e arancione per la Merangola), i copri tappo hanno il vantaggio che una volta esaurito il profumo, diventano un originale porta penna. Insomma, di Pomi non si butta via niente. Nemmeno, a ben guardare, il packaging di cartone a forma di valigietta perfetto per un'idea regalo.

Pomi d'Umbria è il risultato di un studio appassionato condotto da Initinere in forza della sua esperienza nella valorizzazione del territorio anche grazie al contributo di Isabella Dalla Ragione, Presidente di **Fondazione Archeologia Arborea** ed esperta di antiche varietà locali fruttifere dell'Umbria e non solo.

I flaconi si utilizzano immergendo bastoncini di midollino che, per capillarità, distribuiscono uniformemente il profumo nell'ambiente circostante.

Pomi d'umbria è anche social: posizionatelo nel luogo che avete scelto di profumare, scattate una foto e pubblicatela sulla Fan Page Facebook Initinere con #pomidumbria, potreste vincere un Pomo speciale.

www.initinere.info – prodotti@initinere.info
www.pomidumbria.it – #pomidumbria
Tel. 339 6047196



http://www.wemakeapair.com/2016/02/13/un-giorno-a-homi-milano-2016/
Pubblicato il 13 febbraio 2016
We make a Pair (Blog by Paola Tartaglino Project manager)

WE MAKE A PAIR

design inspiration + handmade revolution

HOME ABOUT CONTACT PINTEREST ARCHIVE SPECIALE MAISON & OBJET 2016

13/02/2016

UN GIORNO A HOMI MILANO 2016



CHI SONO



FOLLOW ME!

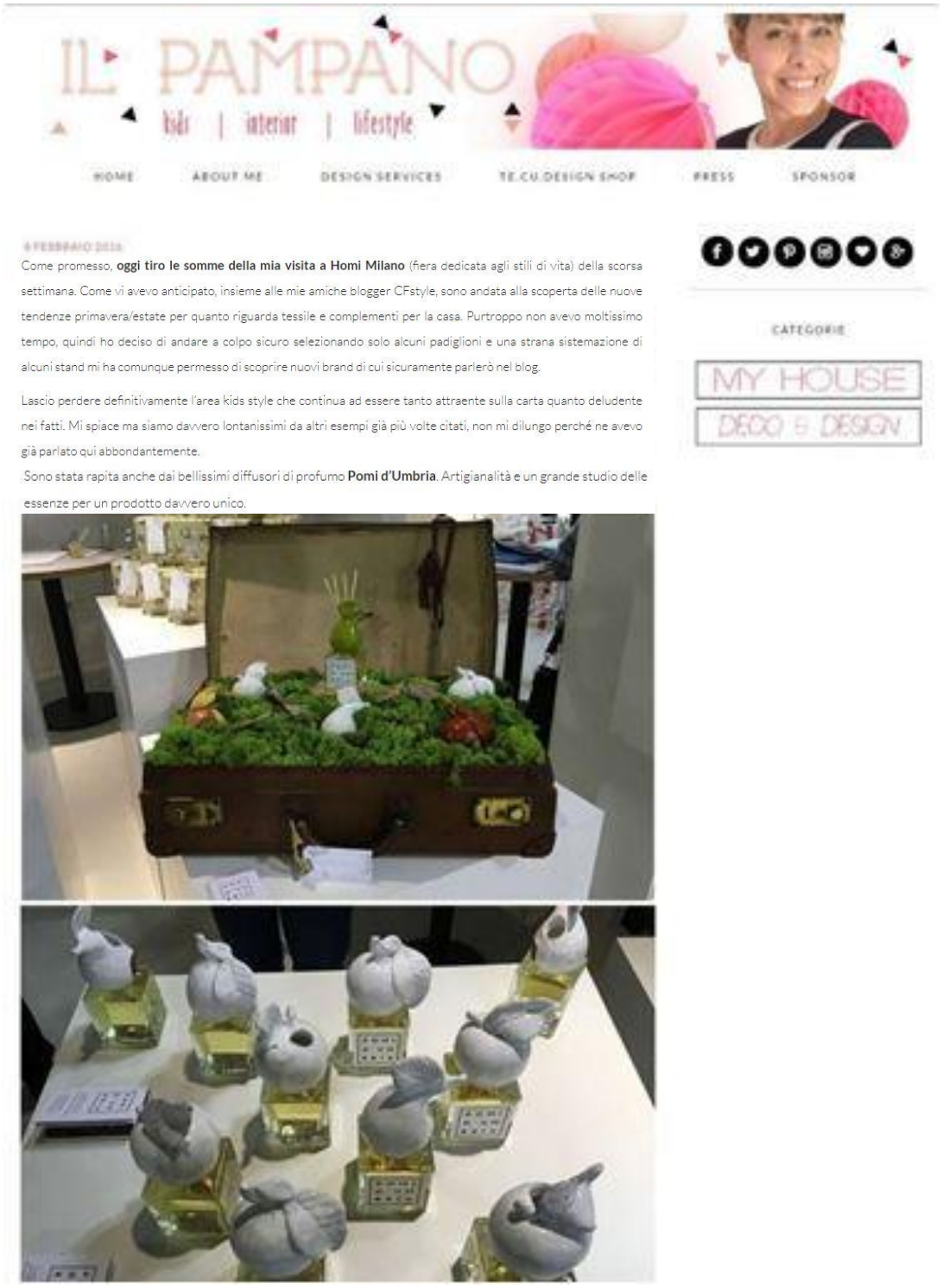
Artigianato e profumi: Pomi d'Umbria

I **Pomi d'Umbria** di **Initinere** sono profumi per ambiente, la cui fragranza è stata attentamente studiata e ottenuta da oli essenziali vegetali pregiati che garantiscono un prodotto di grande qualità.

Il tappo in ceramica è realizzato a mano da Olivieri di Mano Libera, sulla base di prototipi originali individuati dall'azienda.



http://ilpampano-designbimbi.com/homi-2016/
Pubblicato l'08 febbraio 2016
Il Pampano (Blog by Simona Ortolan, Architetto e Interior Stylist)



IL PAMPANO
kids | interior | lifestyle

HOME ABOUT ME DESIGN SERVICES TE.CU.DESIGN SHOP PRESS SPONSOR

8 FEBBRAIO 2016

Come promesso, **oggi tiro le somme della mia visita a Homi Milano** (fiera dedicata agli stili di vita) della scorsa settimana. Come vi avevo anticipato, insieme alle mie amiche blogger CFstyle, sono andata alla scoperta delle nuove tendenze primavera/estate per quanto riguarda tessile e complementi per la casa. Purtroppo non avevo moltissimo tempo, quindi ho deciso di andare a colpo sicuro selezionando solo alcuni padiglioni e una strana sistemazione di alcuni stand mi ha comunque permesso di scoprire nuovi brand di cui sicuramente parlerò nel blog.

Lascio perdere definitivamente l'area kids style che continua ad essere tanto attraente sulla carta quanto deludente nei fatti. Mi spiace ma siamo davvero lontanissimi da altri esempi già più volte citati, non mi dilungo perché ne avevo già parlato qui abbondantemente.

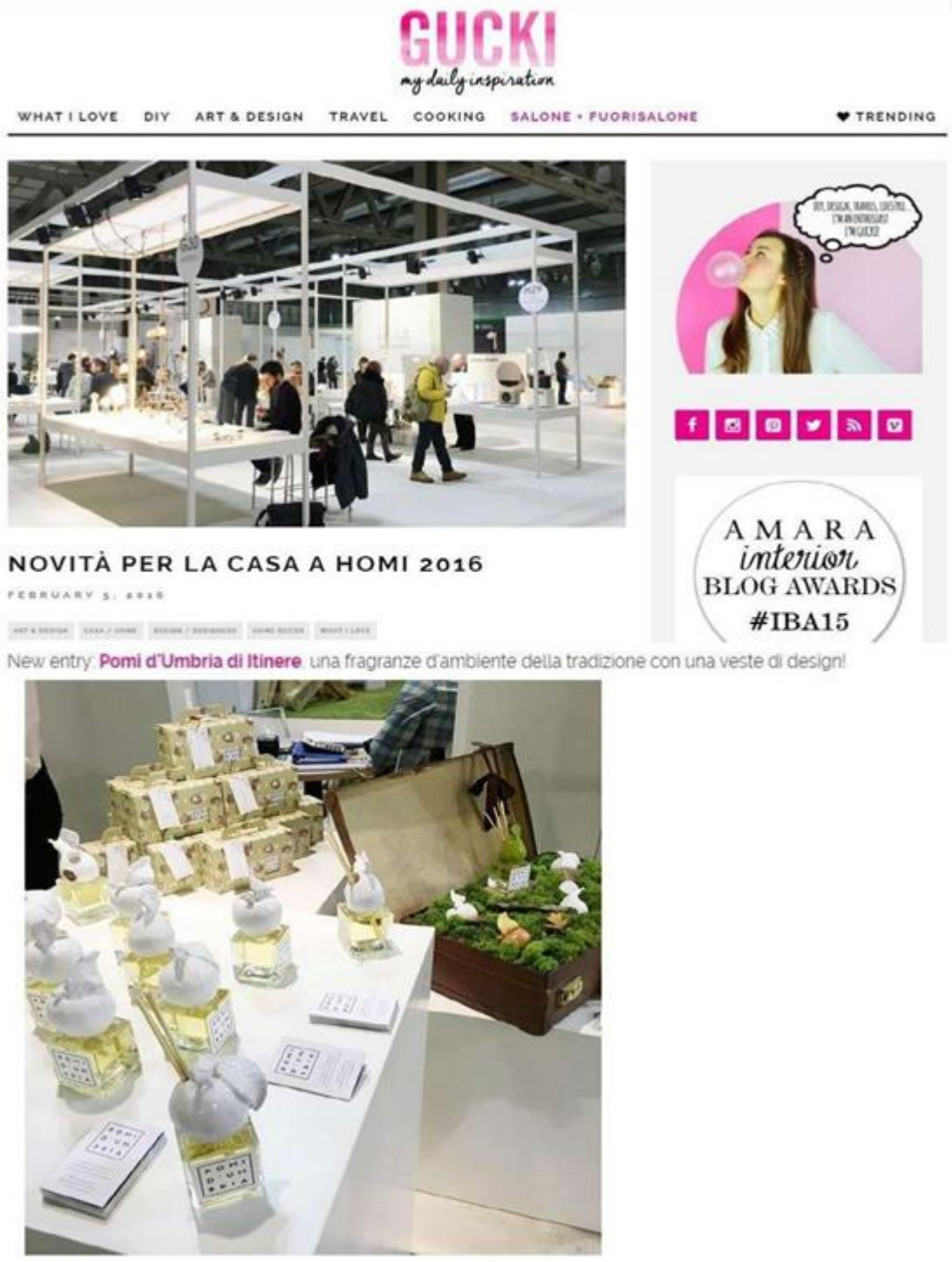
Sono stata rapita anche dai bellissimi diffusori di profumo **Pomi d'Umbria**. Artigianalità e un grande studio delle essenze per un prodotto davvero unico.

CATEGORIE

MY HOUSE

DECO & DESIGN

https://gucki.it/art-design/novita-per-la-casa-a-homi-2016/
Pubblicato il 05 febbraio 2016
Gucki (Interior e Design Blogger, Autore di Casa Facile)



www.chiaragaiamilanesi.com
Pubblicato il 02 febbraio 2016
Chiara Gaia Milanesi (Style coach e blogger)



Pomi d'Umbria nasce un anno fa dalla mente di Simona Checcaglini, botanica con la passione per le fragranze d'ambiente.

I pomi ed i frutti antichi sono i protagonisti di questa fragranza dal sapore retrò che chiudendo gli occhi ti fanno immaginare i meravigliosi paesaggi verdeggianti e collinari dell'Umbria, dove la natura ed il suo profumo fanno da cornice perfetta ai ricordi della nostra Italia, ricordi di quando eravamo bambini e correvamo spensierati nei prati o ricordi di un viaggio nel quale si apprezzano i colori, i sapori e i profumi.

Tanti sono i viaggiatori stranieri che decidono di portare nelle loro case lontane il profumo italiano, ideale per creare un'atmosfera delicata, quasi incantata... di chi ama accogliere e avvolgere in un caloroso abbraccio olfattivo i propri ospiti.

Non so voi ma a volte mi capita di essere in un posto nel mondo e desiderare di portare con me quei profumi, quei colori che rendono il mio viaggio così unico e speciale. Pomi D'Umbria realizza questo desiderio... è la fragranza del viaggio che ami, dell'Umbria che ami, la puoi portare a casa e rivivere ogni volta che vorrai le emozioni di quel luogo che tanto hai amato e che rimarrà per sempre nei tuoi ricordi. È una valigia di emozioni olfattive.

Mentre scrivo annuso il tag del viaggiatore che viene legato alla confezione regalo ed imbibito del profumo di questi frutti antichi ed una meravigliosa sensazione di serenità, tranquillità e piacere mi accompagna. Ideale per il relax ed il comfort di casa, per chi desidera emozione e vuole associare ai ricordi dei bei momenti trascorsi , ad un profumo naturale, antico, puro.

Pomi d'Umbria è una fragranza naturale pensata per coniugare il piacere dello stare all'aperto con quello del condividere la propria casa, nella tranquillità che caratterizza i paesaggi d'Umbria e il carattere della loro ideatrice.

Pomi d'Umbria è anche un oggetto d'arredo con le sue mele e pere dai colori diversi ed intercambiabili che aggiungono colore e profumo agli arredi di casa. Personalità ed eccellenza per questo nuovo Made in Italy umbro di cui tutti dovremmo averne un po' nelle nostre case.

www.lortodimichelle.it
Pubblicato il 16 gennaio 2015
L'orto di Michelle (Blog by Mirco Marchetti lo stilista orti-sta e influencer green)

L'ORTO DI MICHELLE
I LATI INASPETTATI E FASHINOSI DELL'ORTO

Home Labels Link Press-Web Privacy Contatti

Pomi d'Umbria_un profumo emozionale e una pera papera per tappo



L'olfatto è il più grande alleato della memoria, in grado, in un istante, di evocare emozioni e ricordi potentissimi legati ad un paesaggio e ad un luogo e di coinvolgere, di rimando, anche gli altri sensi.
Da un attento studio sulle capacità narrative dei profumi e degli odori, nasce **Pomi d'Umbria**, la fragranza d'ambiente ideata da **Initinere** con lo scopo di raccontare l'Umbria attraverso suggestioni olfattive e visive.

Una **fraganza d'ambiente** speziata, ambrata e legnosa creata in laboratorio con essenze di prima qualità. Un esperienza sensoriale fresca ed avvolgente che, tuttavia, non si realizza solo sul piano puramente olfattivo.
Pomi d'Umbria è, infatti, un viaggio che coinvolge anche la vista attraverso il suo copri tappo in ceramica che richiama la forma della **Pera Monteleone**, una varietà di pera tipica delle zone dell'amerino-orvietano. Realizzata dal ceramista **Ivan Olivieri** di **Mano Libera**, nelle colorazioni verde, rosso e bianco, é il risultato di un studio approfondito e appassionato, portato avanti insieme ad **Initinere**, sulla storia dei pomi antichi della regione.

La **Pera Montelone** dalla buccia gialla, liscia, piuttosto spessa, é anche detta **Pera Papera** per la forma particolare del suo picciolo lungo e ricurvo che ricorda il becco di un'oca. Per la sua serbevolezza, veniva tradizionalmente cotta insieme alle castagne per una zuppa dolce. Il suo alto valore nutritivo le ha valso anche l'appellativo di "**bistecca del villano**".

Ma le sorprese, per chi si lascia conquistare da questa fragranza d'ambiente, non finiscono qui: una volta esaurito il profumo, il suo copri tappo a pera diventa un originale **porta penna**.





www.iltamtam.it

Pubblicato 31 dicembre 2015

Gilberto Santucci (Giornalista fondatore della rivista online)

iltamtam.it/2015/12/31/quei-profumi-dumbria-che-raccontano/?cn-reloaded=1

TURISMO, UMBRIA

Quei profumi d'Umbria che raccontano...

Redazione | 31 Dicembre 2015

Nuove frontiere di promozione territoriale nel progetto "Pomi d'Umbria" messo in campo nel 2015 da una giovane e dinamica società della regione



L'Umbria ha i suoi profumi. E c'è chi li ha catturati per evocare emozioni e ricordi legati ai luoghi e al paesaggio.
Non stiamo parlando di un'iniziativa estemporanea di puro "colore" ma di un progetto che, partendo da uno studio delle capacità narrative dei profumi, è il risultato di **un'appassionata ricerca sugli antichi frutti della regione, promossa da Initinere**, anche con il contributo scientifico di Isabella Dalla Ragione, presidente della Fondazione Archeologia Arborea ed esperta di antiche varietà locali fruttifere.

Sono nati così i "Pomi d'Umbria", delle fragranze d'ambiente con note armoniche di bacche e legni fruttati, grazie all'impiego di oli essenziali vegetali pregiati sapientemente dosati, che vogliono **raccontare questa terra attraverso suggestioni sensoriali, olfattive e visive.**
Ulteriori coordinate geografiche in questo viaggio vengono poi suggerite dal **copri tappo in ceramica di design realizzato a mano** dal ceramista Olivieri, sulla base di prototipi originali che richiamano la forma di **tre frutti antichi tipici di alcune zone dell'Umbria: la Pera Monteleone** per l'amerino-orvietano, **la Mela Conventina** per l'eugubino e **la Merangola** per il ternano.

"Pomi d'Umbria" è un progetto che non nasce isolato ma che rientra nella strategia di promozione del territorio portata avanti da **Initinere, una giovane società guidata da Simona Checcaglini** che si è già fatta notare per l'organizzazione di eventi green, tra cui **"Herbae Volant, Fructus Manent"**, mostra mercato dove erbe aromatiche, piante officinali e frutta antica sono protagoniste nella produzione artigianale di qualità ed eno-gastronomica umbra.